

猪年生肖纪念币下周开始预约

本报讯(记者 马生强)中国人民银行日前发布公告,12月12日起,中国人民银行将陆续发行2019年贺岁纪念币一套。该套纪念币共2枚,其中银质纪念币1枚(3元福字币),双色铜合金纪念币1枚(猪年生肖纪念币),均为中华人民共和国法定货币。

这次发行的3元福字银质纪念币正面图案为国徽,并刊国名、年号;背面图案为“福”字造型,配以窑洞、窗棂、玉米、辣椒等造型组合设计,并刊面额。银质纪念币为普制币,面额3元,圆形,直径25毫米,含纯银8克,成色99.9%,最大发行量270万枚。银质纪念币由深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币总公司总经销。销售渠道详见中国金币网(www.chngc.net)。

2019年猪年生肖普通纪念币底纹衬以团花图案;背面主景图案为一只中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合造型的小猪,其上方为宫灯和石榴花图案,币面左侧刊“己亥”字样。纪念币面额为10元,直径为27毫米,材质为双色铜合金,发行数量为2.5亿枚,其中甘肃发行量为335万枚。双色铜合金纪念币与现行流通人民币职能相同,与同面额人民币等值流通。

据了解,双色铜合金纪念币采取预约方式发行,中国工商银行、中国农业银行、中国银行和中国建设银行分别承担2019年贺岁双色铜合金纪念币(以下简称贺岁币)在部分省、自治区、直辖市的预约发行工作。甘肃的预约发行

工作由中国建设银行承担,预约的时间是12月21日至12月24日。公众可通过上述银行业金融机构官方网站或前往其营业网点进行预约登记,每人预约、兑换限额为20枚。贺岁币于2019年1月25日至2019年1月31日办理预约兑换。公众可按照约定的时间,持在预约系统中登记的有效身份证件,前往约定的营业网点办理预约兑换业务。

中国人对生肖有一种特殊的情结,生肖币是纪念币各大品类中拥有最大收藏人群的币种。十二生肖流通纪念币是我国法定货币。从2003年起发行第一枚羊年贺岁生肖纪念币,随后每年春节前中国人民银行都要发行当年贺岁纪念币。第一轮先后发行了羊、猴、鸡、狗、猪、鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马年生肖纪念币。

第二轮生肖纪念币从2015年羊币开始,羊币发行量只有8000万枚,次年生肖币就上演重量狂奔!2016年猴币发行量为5亿枚,2017年鸡币发行量5亿枚。2018年,为响应藏友呼声,央行开始对纪念币大减量,狗币直接砍掉1.5亿枚,发行量3.5亿枚!这次2019年猪币,又比狗币减少了1个亿,发行量为2.5亿枚,是2016年以来生肖币的最低发行量。因此从发行量上来说,猪币的预约难度要高于狗币。并且猪币只有一次预约兑换机会,藏友一定要记牢预约时间:2018年12月21日零点开始,也就是2018年12月20日24时开始。由于嘉峪关钱币收藏爱好者相对比例较高,不出预料的话,开始预约几分钟内将被抢光。



双色铜合金纪念币正面图案



双色铜合金纪念币背面图案



8克银质普制纪念币正面图案



8克银质普制纪念币背面图案

母婴店为何成“育儿谣言”重灾区?

专门忽悠宝妈的伪知识

2岁孩子的妈妈梁琪刚从一个母婴店逛完,本来抱着娃去买奶粉,结果被推销买下了大包小包的鱼肝油、乳酸钙还有儿童酱油。走出店铺后感觉自己被“套路”了,可“愿打愿挨”的买卖也不好意思转身退货。梁琪只是众多被套路的奶爸奶妈之一。

随着二胎政策的推动,2018年中国母婴市场规模达到1056亿元,销售母婴产品的母婴店在全国呈几何式增长。然而,一些商家造起了“孩子瘦弱、骨密度低缺钙”“孩子头发发黄、皮肤白缺锌”“母乳6个月后就没了营养,要加奶粉”等“育儿知识”,推销家长孩子根本不需要、甚至无效的母婴产品。让人不禁发问,为何母婴店竟成了育儿谣言的重灾区?

6个月以前,宝宝竟吃7种补充剂

梁琪像往常一样走进沈阳市大东区大北关街的一家母婴店,只不过这次她抱着儿子来的。“哎呀,小宝宝好可爱。呀,怎么后脑勺有枕秃,平时没少补钙吧,可这吸收明显不好,得吃点鱼肝油补补,正好店里有活动,买二赠一。”店里工作人员只看一眼就诊断出了宝宝的“病情”。见梁琪连连点头购买后又推销说,“乳酸钙也得买点,食物里的钙,宝宝吸收不了得补。”想着能对宝宝有好处,一咬牙梁琪点出了付款二维码。

母婴用品是指为孕产期女性与0~3岁婴儿这两类特殊关联群体提供的专业健康产品。记者以二胎妈妈的身份走访了23家母婴店,几乎每家店铺的销售员都推销了营养补充剂。有一家甚至打出了“宝妈须知”:出生第一口水“益生菌”、出生15天补维生素D3、满月补钙、4个月补铁、6个月补锌、0~3周岁补DHA、换季补蛋黄球蛋白。6个月以前宝宝竟要吃7种补充剂,比60岁以上的老人吃的还要多。

如果奶爸奶妈深信孩子母乳喂养啥都不缺,商家会有更深“套路”——微量元素、天赋基因、骨密度和过敏源检测。

在沈阳市大东区孕妈妈母婴店内一台仪器前,5个家长抱着孩子排队等着免费测微量元素和骨密度。穿着白大褂的工作人员用棉签在孩子口腔内

壁上蹭了蹭,又用采血针在孩子食指一扎,2分钟后一页完整的报告打印出来。“你家孩子缺维生素D,赶紧补。骨密度也不达标,再不补影响孩子发育啦。”距这里1公里外的宝宝乐孕婴店则主打天赋基因检测。检测结果通过微信发送到家长手机上,运动天赋、音乐天赋、美术天赋……检测仪后面货架上则摆满了儿童电子琴、儿童黏土、儿童泡泡球等产品。

被宝妈们吐槽最深的“套路”莫过于“儿童专用”。记者采访发现,每家母婴店货架上食品、生活用品、洗护用品中都有打着“儿童专供”“宝宝专用”字样的产品。儿童面条、儿童酱油、宝宝驱蚊液、儿童沐浴露等等,而同样的产品价格比成人的贵上两倍还要更多。宣传的是“无添加剂”“纯天然”“适合宝宝体质”“为适龄儿童特制”等等。甚至一些母婴店与家具店合作,摆上了儿童专用漆、儿童家具的展品及画册。

“最大心理诉求是平安长大”

沈阳某三甲医院儿科大夫徐浩介绍,早在2013年,国家卫计委就发出通知,禁止各级各类医疗机构针对儿童开展非诊治需要的微量元素检测。盲目补充微量元素不但对宝宝身体无益,还很容易“顾此失彼”。比如给宝宝补钙一段时间后宝宝又缺铁或锌,原因是钙的吸收能力太强,干扰了铁和锌的吸收。而我国除了奶粉等少数食品制定了婴幼儿标准,其他的儿童食品和用品没有专门的标准,商家所谓“儿童专用”基本上是忽悠消费者,往往只是对成人用的东西进行了微小的改造,甚至只是改了包装。

记者随机采访36位孩子在0~3岁之间的家长发现,推销员最打动他们的一句话是“孩子这么宝贝,又不差这点钱,买了得了”。28岁的金化平前年升级成了奶爸,身边年龄相仿的同事、朋友、同学孩子刚出生时,几乎全家人的焦点和关心都放到了孩子身上。“后背起几个红点,就以为食物过敏。头发发黄、皮肤太白就觉得缺锌。父母养我们时都是代代相传的经验养育,现在科学知识普及,发现屁大

点事儿到网上一查都能吓死人,所以宁肯勒着自己也不能亏着孩子。”金化平如是说。

安萌母婴店店长陈颖告诉记者,更大的原因是家长对食品、用品安全没信心。安萌母婴店开了5年,她说店里销量最好的就是德国、澳大利亚进口的奶粉以及日本进口的尿不湿。三聚氰胺事件10年后影响仍难消除,即使2018年发布的《中国奶业质量报告》显示去年我国婴幼儿配方乳粉抽检合格率为99.5%,家长们还是热衷到实体店买更可靠的进口产品,无须推销员,只要网传哪个进口产品好,线下实体店里的该产品就会断货。

严管才能破解圈套

“母婴讲座上,每次苦口婆心地科普,到大医院正规检测后再决定是否购买营养补充剂,社会上的检测仪器绝大多数没有科学依据,可还是有家长中招后带着孩子来就诊。”徐浩无奈地说。

他认为,解决问题不能只靠提醒消费者,政府监管部门应当担负监管职责。“对于‘儿童专用’这种欺诈行为,监管部门应该坚决叫停、严厉惩治。既然目前很多商品都没有出台儿童专用的标准,那么商家凭什么打出这样的旗号?某种角度上说,监管部门对‘儿童专用’商品的虚假宣传采取不闻不问的态度是这些商品泛滥的重要原因。”

辽宁青松律师事务所律师王金海给出的建议是,根据广告法的规定,应界定“儿童专用”为虚假广告。发布虚假广告的,由工商行政管理部门责令停止发布广告,责令广告主在相应范围内消除影响,处以罚款。严重的可以吊销营业执照,并由广告审查机关撤销广告审查批准文件,一年内不受理其广告审查申请。

辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊则提醒奶爸奶妈们,纠正砸重金让孩子享受高端消费的做法,抵制社会上的消费攀比风。“许多家长存在不让孩子输在起跑线上的心理,有些甚至明知国产品牌的东西质量也不差,但为了攀比肯肯购买高价进口产品,这也让许多母婴店钻了空子。”

(摘自《工人日报》)